

26-28 травня 2021, МВЦ

2-га виставка автотранспорту для бізнесу

ComAutoTrans












Створені працювати

Юрій Єршов, +38 067 77 33 1 33, ye@pe.com.ua

www.comautotrans.com.ua

Відвідувачі

Fleet-менеджмент

-  Поштових і кур'єрських служб
-  Логістичних і дистрибуційних компаній
-  Будівельних і монтажних організацій
-  Продовольчого і непродовольчого ритейлу
-  Виробників продуктів харчування, напоїв
-  Фармацевтичних компаній, аптечних мереж
-  Нафтогазового і гірничо-металургійних секторів
-  Агровиробників
-  Державних структур
(МВС, МНС, МОЗ, держкорпорації тощо)

Учасники

Виробники/дилери/імпортери комерційних авто



IVECO

ЭТАЛОН
КОРПОРАЦИЯ



ETALON
CORPORATION



БОГДАН



OPEL



ГАЗ



HYUNDAI

ISUZU








JAC
MOTORS



АБО ?



Тематики виставки

-  Автомобілі для бізнесу
-  Сервіс комерційного автотранспорту
-  Інфраструктура автотранспортного підприємства
-  Управління автопарком
-  Послуги із забезпечення мобільності

Учасники виставки

Компанії, які:

- ✓ Пропонують кращі на ринку LCV (легкі комерційні автомобілі)
- ✓ Надають послуги fleet management
- ✓ Встановлюють спеціальне обладнання для облаштування гаражів, стоянок/паркінгів, вантажних СТО, власних заправних і зарядних станцій
- ✓ Займаються обслуговуванням комерційних автомобілів, пропонують рішення для підвищення комерційної ефективності і безпеки перевезень

На одному майданчику з виставкою автосервісу та післяпродажного обслуговування автомобілів

**AUTO
TECH
SERVICE**

ПЕРЕДУМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКИ



Авторинок демонструє стійке зростання. Стабілізація, зростання економіки України, поступове відновлення українського авторинку, поступове збільшення обсягів продажів нових автомобілів.



Інтеграція України в Європейський економічний простір. Зниження податкового навантаження на ціну нових авто, особливо електромобілів. Виконання екологічних стандартів та норм.



Зміни на глобальному автомобільному ринку. Ініціативи окремих країн про припинення використання автомобілів з ДВС в найближчій перспективі не можуть не впливати на тренди автомобільної індустрії. (Електроавтомобілі, Гібриди, Дизель-гейт). Міський комерційний автотранспорт орієнтується на електротягу.



Новинки світового автопрому для українських споживачів з'являються із запізненням. Українські автотранспортні підприємства зачекалися перспективних пропозицій.



Участь дилерів комерційних авто в непрофільних масових заходах з непідготовленою аудиторією відвідувачів є не ефективною. Формат участі у виставці: «випадковий покупець в великому трафіку» себе вичерпав.



Експансія б / у комерційних автомобілів.

5 ПРИЧИН УЧАСТІ У ВИСТАВЦІ

АКТИВІЗАЦІЯ
стабілізація і зростання



СИНЕРГІЯ з професійною
виставкою АвтоТехСервіс



ПРЕЗЕНТАЦІЯ
новинок представникам
реального бізнесу



ТЕСТ-ДРАЙВИ
випробування



МАРКЕТИНГОВІ МОЖЛИВОСТІ
концентрація рекламного ресурсу



ПОТРЕБИ ВІДВІДУВАЧІВ

87% ОПИТУВАНИХ ПРЕДСТАВНИКІВ РІЗНИХ БІЗНЕСІВ
ВІДЗНАЧИЛИ, ЩО ОДНОЗНАЧНО ХОЧУТЬ ВІДВІДАТИ
ВИСТАВКУ КОМЕРЦІЙНИХ АВТО



* в опитуванні колл-центра на даний момент взяли участь **210** fleet-менеджерів провідних українських компаній, до кінця року планується опитати **800** респондентів

ЗАХОДИ ПО ЗАЛУЧЕННЮ ВІДВІДУВАЧІВ



Реклама в пресі

- Спеціалізована преса
- Ділова преса



Реклама на ТВ

Реклама на радіо



Робота з базами даних

- Call-центр
- Електронні розсилки
- СМС розсилки



Розповсюдження запрошень

Поштова адресна розсилка VIP-запрошень fleet-менеджерам провідних компаній України



Реклама в Інтернеті

- Контекстна реклама
- Медіа-контекстна реклама
- Ремаркетинг
- Банерна реклама
- Реклама в соцмережах
- Офіційний сайт виставки
- Офіційний сайт «Прем`єр Експо»
- Сторінки партнерів